

I risultati della ricerca condotta dalla rivista: ecco la mappa dei supermercati

# Se il carrello costa caro

*Altroconsumo: Latina tra le città dove conviene meno fare spesa*

DI FEDERICO FERRARELLA

Latina nella black list delle città italiane dove conviene meno fare la spesa. E quanto emerge da un'inchiesta condotta dalla rivista «Altroconsumo» che ha stilato la mappa della convenienza dei supermercati dello Stivale. Ebbero quello pontino compare nell'elenco delle 23 capoluoghi segnati con il bollino rosso, ossia dove la spesa annua è superiore al valore medio. A Latina il dato è il seguente: 6457 euro all'anno, poco meno dei 6611 di Roma, di più dei 6412 di Grosseto. La città in media più conveniente è Pistoia: qui in un anno una famiglia spende 5.876 euro. Quella invece più cara è Aosta dove la spesa tipo in un anno è pari a 6.850 euro.

La ricerca è stata condotta visitando 907 punti vendita e

LA MAPPA DELLA  
CONVENIENZA  
DEI SUPERMERCATI



PER L'ISTAT OGNI  
FAMIGLIA HA SPESO  
IN MEDIA IN UN  
MESE 2.419 EURO

attraverso la rilevazione di un milione di prezzi. «L'indice di convenienza - spiegano da Altroconsumo - è stato calcolato sui prezzi di un paniere di 500 prodotti di marca, costruito su 105 tipologie merceologiche e ponderando l'acquisto e l'utilizzo più frequente (latte e pasta, per esempio) nella spesa tipo degli italiani».

Nel dettaglio, stando alla rilevazione condotta da Altroconsumo, per quanto riguarda la spesa completa, la classifica dei supermercati è consultabile sul sito online della rivista ed è questa: «Leon» e «Camefour» al di sopra della media; Panorama, Conad e Simply Market nella media.

In generale, la ricerca di Altroconsumo ha confermato un dato già accertato: si consuma meno. Per l'Istat nel 2012 ogni famiglia ha speso complessivamente in media in un mese 2.419 euro, -2,8% rispetto all'anno precedente.

È vero anche che si sono affinate le tecniche di risparmio e il mercato offre una gamma ampia di possibilità per contenere i costi. «Le promozioni», spiega Altroconsumo, permettono di risparmiare il 22%, ma tocca stare attenti: «Voci abbiamo confrontato il costo di una spesa fatta nel punto vendita più economico di una città con una spesa ottenuta a base di promozioni. In media, si otterrebbe un risparmio quantificabile in 60 euro l'anno: risparmio che verrebbe eroso dagli spostamenti in auto. A conti fatti, perciò, piuttosto che inseguire i ribassi stagionali, conviene andare con costanza nei negozi in cui la spesa costa meno tutto l'anno».

C'è inoltre la questione del-

la marca: «Il paniere di prodotti preso per il confronto sui prezzi comprende 482 prodotti di marca: quelli

maggiormente acquistati dalle famiglie italiane tra alimentari, prodotti per l'igiene personale e per la casa. Se si

sceglie invece di acquistare prodotti a marchio commerciale o non di marca negli hard discount il risparmio

sulla spesa finale cresce ulteriormente, superando anche il 50%».

REPRODUZIONE RISERVATA

I DATI

## 6547

La spesa annua  
a Latina

La media è di poco inferiore ai 6611 di Roma, superiore dei 6412 di Grosseto

## -22%

Le promozioni  
aiutano

Tali iniziative aiutano a risparmiare ma tocca stare attenti a inseguire i ribassi

## -2,8%

Le famiglie  
stringono la borsa

Per l'Istat ogni famiglia ha speso in un mese 2.419 euro, -2,8% rispetto all'anno scorso